

健康中国行动——健康环境促进行动典型案例介绍

典型案例一

加强水质监测调查与科普宣传,促进全市居民饮水安全健康

——无锡市疾控中心

一、工作背景

无锡市疾控中心高度重视饮用水安全,不断加强水质卫生监测工作,全面开展居民健康饮水知识普及和素养提升行动,为建设“健康无锡”、打造健康环境贡献疾控力量。

二、主要措施与做法

依托“一网络、两媒体、三平台”,全面推动饮用水水质卫生监测、科普宣传和科学研究工作,保障全市居民饮水安全健康。

一网络:构建以市级疾控中心为龙头、县(区)级疾控中心为依托、社区卫生服务中心为网底的饮用水三级监测网络,开展高频次、全覆盖水质卫生监测工作,发现隐患及时通报水务部门。

两媒体:融合电视、报纸、广播等传统媒体和微博、微信等新媒体,全方位宣贯健康饮水知识,累计受众超 80 万人次。

三平台:依托中国疾控中心环境与健康研究基地、无锡市公共卫生中心、无锡市饮水健康重点实验室等 3 个平台,深化饮用水水质与人群健康关联研究,加强传统污染物与新污染物检测能力储备,提升污染事故应急处置水平。

三、推进成效和经验启示

推动全市二次供水设施改造、实现供水区域一体化,水质合格率连续 7 年达 100%;市级、县(区)级疾控中心饮用水卫生监测水平、应急处置能力显著提高;居民饮水健康知识素养水平稳步提升。政府主导的多部门合作与风险沟通机制在饮用水安全和健康环境促进工作中发挥了重要作用。

典型案例二

精准施策、多跨协同， 推动农村饮用水水质卫生状况改善升级

——重庆市渝北区疾控中心

一、工作背景

居民饮用水水质持续提升是健康环境促进行动的重要方面，重庆市渝北区疾控中心聚焦农村饮用水水质卫生安全保障，建立多跨协同保障机制，助力实现健康环境、“健康重庆”建设目标。

二、主要措施与做法

“监测+监管”精准保障农村饮用水水质卫生安全。紧抓农村饮用水水质日常卫生监测，针对所发现的卫生隐患，及时深入水厂调查研究，应用全流程管理思路进行成因分析并提出精准解决方案，推动建立健全辖区水质卫生监管机制。

“规模化+规范化”提升水厂运营能力。向政府建言献策，推动整合农村小型水厂、成立专业水务公司，实现水厂的集中规模化运营和规范化管理，降低单个水厂运营成本，提升管护质效。

“协同+协作”完善闭环监管机制。开展水厂水质卫生学监测和评价工作，以专题上报区政府，推动落实生态环境、水利、水务、卫生健康等部门在水源保护、水厂建设、运行管理和水质监测等方面的职责，建立农村饮用水水质监测信息共享和水质问题协同处置机制，形成“保护—监测—管理”的闭环协作合力。

三、推进成效和经验启示

辖区内农村饮用水水质合格率明显提升，介水传染病发病率及相关医疗费用支出大幅降低。多跨协同机制的建立有效提升了农村饮用水突发卫生事件的处置效率，保障农村饮用水卫生状况持续改善，推动健康环境促进行动真正实现惠民有感。

典型案例三

完善环境健康监测基础，成就健康环境促进道路

——济南市疾控中心

一、工作背景

作为中国疾控中心环境与健康研究基地、环境健康风险评估试点单位，近年来以国家监测项目为基础，以公众环境健康素养水平提升为主要目标，完善本地环境健康监测体系，成就健康环境促进道路。

二、主要措施与做法

建体系：与气象局、生态环境局、教育局、大数据局等部门建立工作互通、业务协作机制，以国家项目为依托，优化环境健康风险评估和监测预警平台，全面支撑健康环境促进体系建设。

提能力：紧紧围绕“健康济南——健康环境促进行动”要求，举办环境监测与健康促进技能大赛，持续开展环境健康监测及风险评估技术培训，着力促进市级、县（区）级疾控中心环境健康工作人员业务能力共同提升。

惠民生：以“环境健康宣传季”等特色活动为依托，通过社区宣传、新闻媒体宣传、现场调研等途径推动公众健康知识素养水平提升，同时研发健康风险预警产品，打造全方位惠民服务平台。

三、推进成效和经验启示

实现了区域资源整合和综合化协调管理，环境健康监测与健康促进体系已建立雏形，市级、县（区）级环境健康团队能力不断提升。所建成的三位一体“环境健康服务平台”，自2020年上线以来定期推送环境相关健康风险预警信息，为公众及时提供雾霾、热浪、寒潮等天气情况下的健康指引，网页端及手机端的访问量达22万人次。

典型案例四

系统性室内外空气质量监测与健康促进

——青岛市疾控中心

一、工作背景

青岛市疾控中心以室内空气质量监测和调查项目为依托，构建空气质量健康指数发布平台，提升居民健康风险防护意识和技能，为实现“健康青岛”目标贡献疾控力量。

二、主要措施与做法

加强科技创新，提升室内空气质量。坚持日常监测与科研工作相结合，强化科技引领，全面分析掌握影响城乡室内空气质量的主要风险因素。同时以干预试点为抓手，以点带面推广促进健康室内环境相关经验，同步提升城乡室内空气质量。

构建预警平台，提升室外空气污染健康风险监测预警能力。以开展环境健康风险评估试点工作为契机，构建全域环境空气质量健康指数发布平台，提升预测预警沙尘和雾霾等污染天气相关健康风险的综合能力。

精准科普宣传，服务公众日常出行。通过预警平台、网站与微信公众号等实时发布空气质量健康风险预测预警信息，针对重点人群精准推送健康防护知识，科学引导公众健康出行。

三、推进成效和经验启示

市级、县（区）级疾控中心室内外空气质量健康风险评估、预测预警与干预控制等能力明显提升，城乡室内空气质量合格率稳步提高，环境空气质量健康指数逐步为市民所熟悉，空气污染健康防护知识知晓率稳步提升。科技引领与科普宣传是系统性改善室内空气质量、提升居民健康知识素养水平的双翼，是全面推进健康环境促进行动的重要抓手。

典型案例五

建设智能信息化，实现监测与预警

——福州市疾控中心

一、工作背景

在近年开展空气污染对人群健康影响监测等环境健康项目的基础上，福州市疾控中心通过建设“环境健康影响监测风险评估系统”，打造全民健康促进行动平台，推动健康环境促进行动和“健康福州”行动顺利实施。

二、主要措施与做法

多数据源闭环管理，建设监测预警平台。与福州市国家医疗大数据中心合作，依托大数据技术搭建智能化平台，整合纵、横向多源数据，并进行闭环管理；在此基础上，利用信息化技术处理和分析监测数据，借助各类预测模型，建立环境健康影响评估与预警平台，及时发布健康风险预警信息。

多部门积极合作，探索发展新模式。主动对接医学院校等部门，联合开展环境健康影响系列科研工作，优化完善预测预警模型，结合本地实际探索提升环境健康风险评估工作效能新模式。

三、推进成效和经验启示

一是初步建立了福州市环境健康影响监测评估与预警平台，实现数据智能化处理，提升实时分析和集中研判的能力。二是及时发布环境健康风险预警信息，扩大健康风险应对知识宣传覆盖面，全面提升民众环境健康素养水平。三是动态监测空气质量及相关健康影响指标变化情况，形成专题报告，支撑行政部门科学决策和规划，助力健康环境建设。

典型案例六

“环境健康伴我行”系列科普活动

——北京市西城区疾控中心

一、工作背景

北京市西城区疾控中心结合区域特点，深入推进环境健康教育与健康促进工作，全面提升居民环境健康素养水平。

二、主要措施与做法

以“整合资源、发挥优势、认真落实”为整体策略，全力推进“环境健康伴我行”系列科普活动。

一是开发《环境健康伴我行》科普课程。充分发掘本区教育、医疗资源，广泛邀请科技、教育、临床医疗等领域专家加入编写团队，共同研发环境健康科普课程，编纂配套书籍，自主研创科普教具。

二是开展形式多样的科普活动。以空气质量等环境因素与健康的关系为抓手，制作环境健康知识展板，开设相关讲座、展览和科普实验课，深入驻区中央单位、社区和学校开展环境健康知识科普宣传活动，提升中老年、学生等重点群体的环境健康素养水平。

三、推进成效和经验启示

针对不同群体的差异化科普宣传，能够有针对性地解决科普受众在生活中遇到的实际健康问题，使科普宣传获得实效。一是以社会关注的环境健康焦点问题为出发点，促进知识传播、信念确立、个体防护、人群干预等工作的交叉融合，全方位推进科普工作。二是通过群众知晓率调查和满意度调查，量化健康科普宣传效果评估，助力提升健康教育与健康促进的工作质量和现实成效。

典型案例七

构筑多维立体宣传体系，促进人与环境和谐共生

——石家庄市疾控中心

一、工作背景

空气、水、土壤是重要的环境介质，通过日常监测与科研工作，加强环境健康知识传播，提高公众健康素养，促进健康环境建设和公众健康水平提升。

二、主要措施与做法

围绕居民饮用水水质卫生状况、空气质量对健康的影响等热议话题开展专题工作，汇总分析日常监测数据，结合发现的问题开展健康知识传播，建立“个十百千万”健康环境促进宣传体系。

“个”——依托3个省级专项课题拍摄专题科普宣传片，以科研创新赋能科普宣传新方向。“十”——关联数十家传统媒体，发出权威主流声音；借助微信、微博等新媒体开拓十余个信息传播新渠道，实现新旧媒体双向互动。“百”——组建环境与健康巡讲团，市级、县（区）级百余名专家齐宣教。“千”——小手拉大手，个人带动家庭，开展中小學生环境与健康征文绘画竞赛活动，累计征集作品达3000余篇（幅）。“万”——利用环境与健康相关节假日契机，开展科普活动进学校、进集市、进农村等“十进活动”，扩大知识宣教覆盖范围，发放宣传材料约百万份、宣传品约十万份，覆盖人口达百万人次。

三、推进成效和经验启示

相关微信公众号阅读量大幅提升，年均增长10万人次以上；年均环境健康知识普及人数超过50万人次；公众健康素养持续提升，推动健康环境促进行动高质量开展。

科普宣传与科学研究双轮驱动，是最佳组合；部门联动与疾控中心等部门科学主导事半功倍，是主流模式；多维立体宣传与健康素养提升相辅相成，是重要途径。

典型案例八

融合创新、多措并举，高质量推动健康环境促进行动

——赣州市疾控中心

一、工作背景

为普及环境健康知识，提升群众环境健康素养，赣州市疾控中心以饮用水卫生宣教工作为抓手，高质量推动本市健康环境促进行动。

二、主要措施与做法

围绕科普“5+”模式，即科普工作+“零距离、高位推动、师生联动、喜闻乐见、载体新生态”模式，提升市民环境健康素养，筑牢饮用水卫生安全屏障。

科普+“零距离”：组建专业团队，定期深入校园、企业、农村、社区及公共场所开展“零距离”科普，提升饮用水卫生知识科普的覆盖范围与传播效力。**科普+“高位推动、师生联动、喜闻乐见”**：借力市卫生健康委、市教育局高位推动校园健康科普，围绕健康饮水等主题，师生联动，开展微课堂、主题手抄报设计比赛、主题升旗仪式、科技小制作等喜闻乐见的活动，提升学生对健康环境促进行动的参与感和认同感。**科普+“载体新生态”**：充分利用微信公众号、短视频等新业态信息传播载体，传播主题视频、海报、动画等多种形式的科普作品，让科普宣教更有活力。

三、推进成效和经验启示

赣州市被评为江西省环境健康宣传示范城市，城乡饮用水达标率提升至94.8%。全市环境健康宣传活动覆盖率达100%，健康环境促进受益人群达百万；学生环境与健康知识知晓率由40%提升到90%，家长环境与健康知识知晓率由30%提升到85%。科普“5+”模式使健康环境促进行动的宣教工作有“生活味”、有“快乐感”、有“鲜活力”，让百姓更“认同”、更“入心”。

典型案例九

打造活力疾控、创新健康宣传方式， 让健康知识成为“显眼包”

——潮州市疾控中心

一、工作背景

潮州市疾控中心近年来探索创新健康宣传方式，激发宣传创作内生动力，力求突破模式陈旧、活力匮乏的宣传困境，在“小宣传护大环境”理念下走出有本土特色的健康环境促进路子。

二、主要措施与做法

构建多维宣传“五有”体系，打造健康知识“显眼包”。

品牌塑造有识别力。研发潮州市疾控中心卡通形象大使“昱昱”“芳芳”及官方 Logo 标识，制作推广相关微信表情包，为潮州市健康环境促进行动代言，提升品牌辨识度。**视频宣教有感染力。**疾控中心青年以“小成本大制作”模式，自编、自导、自制宣传视频 newstyle，用青春活力提升宣教题材鲜活度。**主题竞赛有合作力。**寻求与本地教育部门合作，通过“环境健康杯”主题征文、绘画竞赛等活动，以赛促学，跨部门联动提高市民参与度。**公众号 IP 有影响力。**围绕饮用水卫生、空气质量等热点话题，打造主题新、内容精和更新快的自媒体平台，扩大业内宣传影响力。**健康“礼包”有吸引力。**以创意赋能宣传品设计，制作出多种适合不同年龄层人群的宣传“礼包”，突出主题色系、风格统一、形式多样等特点，增强大众对健康环境促进行动的关切度。

三、推进成效和经验启示

潮州市疾控中心公众号关注人数超 8 万，群众分享推文超百万次，所选送的学生科普绘画作品在中国疾控中心环境所举办的“环境健康杯”竞赛中荣获一等奖。需要培育一支团队，以老中青结合激发宣传创造力；锚定一个方向，厚植为人民健康服务的宣传理念，守好初心；主打一块阵地，强化公众号主阵地效应及多头合作，紧握主导权并树立宣传权威。

典型案例十

“软硬并重”提升轨道交通公共场所卫生水平， 护航市民健康出行

——深圳市疾控中心

一、工作背景

地铁等城市轨道交通公共场所因其特殊的卫生学特点，对多种疾病传播具有“放大器”效应。深圳市疾控中心通过“软硬并重”的综合措施，持续推进轨道交通公共场所健康环境促进行动，助力深圳市轨道交通卫生水平高质量提升。

二、主要措施与做法

相关工作覆盖轨道交通建设工程的设计、竣工验收、日常运营全周期，围绕卫生基础设施“硬条件”，及场所卫生状况、人员卫生意识、相关机构卫生学评价能力、场所卫生管理和应急预案完善度等“软环境”，全面提升卫生水平。

一是关口前移，风险超前控制。在轨道交通建设工程的设计与竣工阶段开展卫生基础设施和措施预防性卫生学评价，对健康风险进行全面辨识、客观评价和超前控制。**二是深入推进，强化技术指导。**在工程运营阶段开展经常性卫生学监测和评价，强化日常卫生管理，优化完善卫生应急预案。**三是技术引领，推动标准化建设。**制定我国首个轨道交通公共场所预防性卫生学评价地方标准，并在多地应用推广，发挥示范引领和辐射带动作用。**四是多措并举，精准干预。**聚焦轨道交通的乘客、管理人员、从业人员、设计施工人员和卫生监督人员等重点人群开展精准科普和干预引导，强化各方健康风险意识，共建健康乘车环境。

三、推进成效和经验启示

紧抓重大民生工程开展健康环境促进行动，保障轨道交通新线路如期开通运营，助力社会经济发展。以标准化建设为抓手，推动卫生管理服务提质增效，护航市民健康出行。

典型案例十一

点面结合、平战兼顾，小举措狙击大中暑

——上海市闵行区疾控中心

一、工作背景

上海市闵行区在多年工作积累和主动思考的基础上，建立起“点面结合、平战兼顾”的高温中暑防控策略，通过五项“小举措”，切实提高防控中暑工作成效。

二、主要措施与做法

举措一：完善监测网络，及时发现病例。监测网络覆盖辖区内所有公立医疗机构，由接诊医生第一时间收集病史、诊疗信息及相关危险因素并上报，确保一手资料准确性。

举措二：协同开展预警，确定重点人群。多部门协同，结合多维度数据，就高温中暑突发事件发生的可能性及重点风险人群开展分析研判，形成专题风险评估预警报告。

举措三：创新宣传方式，延伸传播触角。将“宽、平、泛”的传统媒体与“短、精、焦”的新媒体相结合，开展专题知识宣教，深入触达居民日常生活，呈现出“线上+线下”与“对内+对外”并驱发展的新格局。

举措四：点面结合宣教，精准干预指导。通过健康知识进企业、进居委会、进学校等方式，针对露天作业者、独居老人、在校学生等中暑高危敏感人群，开展个性化精准干预指导服务。

举措五：复盘典型案例，激活半亩方塘。多年累积的典型案例素材和经验，如源头活水般不断注入预防高温中暑措施建议的半亩方塘，有价值、切实际、成体系的科普资源应运而生。

三、推进成效和经验启示

要组建一张网络，应报尽报落实病例监测；建立一种机制，未雨绸缪协同多部门开展风险评估；总结一个模式，多措并举立体精准宣教；培养一组人才，发挥作用与时俱进激活半亩方塘。

典型案例十二

科技赋能提升气候变化健康适应能力

——宁波市疾控中心

一、工作背景

全球气候变化导致高温热浪等极端天气频发，给人民健康带来严峻挑战。宁波市疾控中心聚焦公众健康需求，依托市医学重点学科，以科技赋能助力居民气候变化健康适应能力提升。

二、主要措施与做法

强合作：加强与气象等部门的合作，以科研为抓手拓宽气象健康等服务领域；签订帮扶协议，深化市县结对帮扶，落实上下联动合作机制；积极参与省级监测分析技能竞赛，“以比促学”强化区域环境监测网底建设。

识风险：以本地气候变化相关健康问题为导向，将传统调查监测和大数据分析相结合，“以点带面”开展极端天气健康风险评估专题研究，精准识别气候敏感疾病等健康风险、定位脆弱人群。

建平台：独立研发基于本地居民健康资料的高温热浪健康指数，因地制宜细化调整预警阈值设置；搭建高温热浪健康风险监测评估与预警平台，发布预警信息和防护建议，助力精准防控。

促转化：积极促进科技成果转化为科普资源，制作贴近百姓生活的科学宣教材料，在此基础上充分运用“线上+线下”的宣传渠道对公众发布；年度组织开展环境健康宣传活动数十次，覆盖范围达十万人次。

三、推进成效和经验启示

要协作互动，部门拧成一股劲；要发动区县，全市织密一张网；要发挥优势，集中下好一盘棋；要注重效果，服务群众一条心。

典型案例十三

提升居民生态环境与健康素养，推动美丽内蒙古建设

——内蒙古自治区生态环境厅、

内蒙古自治区生态环境宣传教育中心

一、工作背景

在建设健康内蒙古、美丽内蒙古的战略部署下，内蒙古自治区积极开展居民生态环境与健康素养提升行动，通过提升环境与健康素养，推进绿色低碳生活，促进人与自然和谐共生的现代化。

二、主要措施与做法

一是开展多样化宣传。编印生态环境科普宣传册，制作环境系列宣传作品，广泛宣传生态环境部《秒懂环境与健康》系列微视频，丰富了科普资源。**二是开展专业化宣传。**邀请专家学者和志愿者，围绕环境保护和低碳生活等主题，在腾讯直播、新华社现场云等线上平台开展系列环境健康讲座，吸引了近百万观众。**三是开展持久化宣传。**依托具有影响力的民营企业“蒙草”，建设生态环境与健康素养提升基地，通过参观和互动体验深化生态保护认识理念，年接待逾15万人次。**四是开展深入化宣传。**结合地方特色和重要节庆活动，与地方政府、环保组织、媒体和企业等多方合作，走进农村牧区、社区、校园开展了一系列环境与健康知识理念宣传活动，线上线下共吸引20.2万人次参与，媒体报道及直播播放量接近154万次。

三、推进成效和经验启示

一是科普资源的有效供给，保证了环境与健康知识的普及和传播。二是新媒体跨平台多渠道宣传拓宽了覆盖范围，提高了公众参与度。三是挖掘整合地方特色文化增强了环境与健康知识的亲和力。四是社会各界的多方参与，实现了更广泛的社会支持和传播。五是对环保社会组织的培育引导，激发了社会组织的创新性和积极性。

典型案例十四

先行先试、创新创优， 奋力推进环境健康试点工作落地开花

——连云港市生态环境局

一、工作背景

连云港市作为第二批国家生态环境与健康管理工作试点地区之一，探索完善环境健康风险管理与现有生态环境管理制度的衔接，加大数据信息系统建设，强化风险评估与识别，稳步推进试点工作。

二、主要措施与做法

一是强化制度设计。制定《连云港市生态环境与健康管理工作试点工作方案》，确定将环境健康风险评估纳入重点行业建设项目环境影响评价的具体任务，明晰试点建设路径。**二是强化全过程监管。**率先印发《关于加强重点行业环境健康风险影响评价的通知（试行）》《连云港市建设项目环境健康风险评估技术办法（试行）》，推进健康风险评估纳入环境影响评价要求。**三是强化技术支撑。**建成环境健康风险评估管理信息系统，进一步提升数据收集分析和环境健康风险动态识别评估水平。

三、推进成效和经验启示

环境健康风险管控与生态环境管理制度实现有机融合，现已有40个建设项目或规划环评开展环境健康风险试点评估，进一步促进了生态环境保护决策的精准化和规范化，严控环境健康风险，为美丽中国建设作出积极探索。

典型案例十五

科学评估、分类施策， 探索建立环境健康风险全链条管控体系

——日照市生态环境局、五莲县人民政府

一、工作背景

山东省日照市五莲县作为全国首批生态环境健康管理试点县，以环境健康管理为核心，聚焦重点区域、行业、污染物，在环境健康风险识别、评估、监测、防控等方面开展了一系列开创性、前瞻性工作。

二、主要措施与做法

一是基于污染源基础信息，建立了涵盖重点行业企业环境健康风险源及特征污染物的信息库，实现了污染源的精准定位和区域的精准管理。二是区分环境风险源强度、环境分析受体脆弱性、环境风险防控与应急能力3个目标层，构建了区域环境健康风险评估指标体系，从时间、空间、介质3个维度建立环境健康风险指数、绘制环境健康管理地图。三是开展环境常规监测和环境健康个性化补充监测，科学评估分析环境介质中污染物水平及其对环境健康的影响，有效填补环境健康监测空白。四是实施环境健康区域分级管理，落实污染源管理责任主体，切实推动环境健康管理有效落实。

三、推进成效和经验启示

通过试点，初步探索建立了区域环境健康风险全链条管控体系，推进了重点污染源管理关口前移、环境应急处置有的放矢，变环境管理由被动处置向主动预防、由末端治理向全链条管控转型，实现了环境健康管理的有益探索，为下一步优化生态环境保护工作，建立美丽五莲提供了有效支撑。

典型案例十六

夯实环境健康根基，助力美丽成都建设

——成都市生态环境局

一、工作背景

成都市 2019 年获批成为首个开展环境健康试点的副省级城市，在 2021 年率先提出建设环境健康先行区，把环境健康理念融入建设践行新发展理念的公园城市中，为建设人与自然和谐共生的现代化城市进行积极探索。

二、主要措施与做法

一是注重顶层设计，建立以市委常委、副市长为组长的专项工作组，发布《成都市环境健康先行区建设方案》，定期对试点县（市、区）开展考核评估。二是强化风险管控，把环境健康专章纳入环境风险影响评价，动态更新环境健康风险源清单，将高风险源纳入执法监测，实行分类分级管控。三是推动价值转化，遴选一批环境健康先行区典型案例，同时考虑空气质量、植被绿化带来的健康效用，开展生态环境健康价值核算。四是探索共建共享机制，成功举办四届环境健康大会，与全国试点城市、专家交流环境健康管理经验。

三、推进成效和经验启示

强化高位推动，把环境健康管理融入现有制度，在环境影响评价、环境健康等领域开展制度创新。放大生态资源效益，通过遴选案例谋划“环境健康工作+产业”的融合发展。打造形式多样的环境健康案例，引导公众支持参与生态环境保护，营造良好的社会支持氛围。

典型案例十七

“美丽云南、健康你我” 开展民族特色科普宣传，助推健康素养大幅提升

——云南省生态环境厅

一、工作背景

云南省紧抓云南“民族多样性”典型特征，创新方式方法及成果产出，努力实现“美丽云南”“健康云南”的协调统一，积极贡献云南经验。

二、主要做法

一是项目工作法助推任务落地。分析 2018 年监测结果，紧扣云南“水平尚不高”的工作基础，找到短板弱项，将任务分解为项目清单。二是制作农村居民生态环境健康素养科普宣传片傣语版。在美丽的西双版纳，傣族同胞们集中观看充满温度的宣传片，在感受亲切、温暖的同时学到了环境健康知识。三是多措并举助力素养提升。截至目前，已有近 300 支小分队、约 2000 名大学生志愿者走进 500 余个村庄或社区开展环境健康主题志愿服务活动。

三、推进成效和经验启示

2022 年监测结果表明，云南省居民环境健康素养水平比 2018 年提升了近一倍，特别是傣族聚居的农村监测点位数显著提升。

云南省用衔接顺畅的工作机制确保工作高效性，将任务项目化、项目清单化、清单责任化。建立以专家库为核心、大学生志愿者为补充的环境健康科普力量，是提升素养水平的重要保障。更值得一提的是，云南省开发民族语言、城乡版本的科普产品等具体举措，具有很好的示范性。